

# 2inno Do innovation now

## 2. številka biltena – februar 2015

**Začnite izvajati inovacijsko strategijo danes – obiščite [www.2inno.eu](http://www.2inno.eu)!**



Inštitut za inovativnost  
in tehnologijo  
Institute for Innovation and Technology

**Inštitut za inovativnost in tehnologijo – Korona plus d.o.o. je slovenski partner v projektu 2inno.eu, v okviru katerega smo pripravili 2. številko biltena. Projekt 2inno.eu, ki je sofinanciran s strani Evropske komisije, pomaga lastnikom mikro, malih oz. srednje velikih podjetij pri razvoju in izvajanju inovacijske strategije.**

Če ste lastnik mikro, malega oz. srednje velikega podjetja, delujete v enem izmed petih sektorjev

(informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT), mehatronika, Bioznanost, obnovljivi viri energije in turizem) in bi želeli svetovanje o najbolj primernem načinu strukturiranega pristopa izvajanja inoviranja za vaše podjetje, vas vabimo, da se nam oglasite.

V biltenu vam bomo predstavili spletno stran [2inno.eu/sl](http://2inno.eu/sl) in koncept mentorstva ter izpostavili najbolj zanimive novice in dogodke s področja inoviranja. Najdete nas lahko tudi na družbenih omrežjih Twitter, Facebook & LinkedIn.

 @2innoEU  2innoEU  2inno

### Vsebina

Pozdravljeni	1
Spletna stran 2inno.eu je postavljena!	2
Projektne aktivnosti	3
Novice, dogodki in razpisi	4
Osnovne informacije o projektu	5

Copyright © 2INNO.EU konzorcij

## Spletna stran 2inno.eu je postavljena – obiščite jo!

Inovacijski proces ima več faz. Spletna stran 2inno.eu je bila zasnovana posebej za vodenje lastnikov mikro in malih podjetij skozi korake za življenjskega cikla inovacije.



### IDEJA - Faza odkrivanja

Poudarek tega koraka je pomagati lastniku podjetja:

- ✓ poiskati probleme, ki jih inovacija lahko reši,
- ✓ naučiti, kako zbirati ideje,
- ✓ razumeti najboljši način za izbor in vrednotenje idej,
- ✓ pri sprejetju STOP / GO odločitve.



### KONCEPT – Določite svoj projekt

Ko ste izbrali idejo, boste morali:

- ✓ določiti projektno ekipo, cilje in proračun,
- ✓ Izbrati metodologijo projektnega vodenja,
- ✓ sprejeti STOP / GO odločitev o projektu.



### TRG – Prodajte svoj izdelek/storitev

V tej fazi se podjetje obveže dokončati izdelek (prototip) ali storitev zato mora:

- ✓ preizkušanje in potrjevanje ponujenega na tržnici,
- ✓ predstavitev in distribucija izdelka,
- ✓ potrjevanje poslovnih rezultatov.

2inno trenerji / mentorji se sestanejo z lastnikom podjetja, da bi mu pomagali pri oblikovanju življenjskega cikla inovacije. Pri tem si sledijo 3 faze IDEJA, KONCEPT, TRG, ki jim sledita faza analize stanja v podjetju s področja inoviranja in faza spremljanja aktivnosti. Analiza stanja v podjetju s področja inoviranja se izvede v sklopu 1-2 urnega sestanka, v sklopu katerega 2inno trener/mentor oceni prednosti in slabosti glede inoviranja. Inoviranje je ponavljajoč se proces, zato predstavlja faza spremljanja aktivnosti pomoč podjetju, da se nauči kako najbolje nadzorovati ta proces v korist prihodnjih ciklov.

## Projektne aktivnosti

### Usposabljanje 2inno trenerjev/mentorjev – 27. januar 2015



Inštitut za inovativnost in tehnologijo je izvedel skupno usposabljanje za 2inno mentorje 27. januarja 2015. V sklopu izobraževanja 2inno trenerjev pa je bilo tudi več individualnih srečanj v decembru 2014 in januarju 2015.

Na sestanku smo predstavili projekt 2inno, koncept 4/8 tedenskega mentorstva v podjetjih, v sklopu katerega bomo lastnikom mikro, malih oz. srednje velikih podjetij pri razvoju in izvajanju inovacijske strategije ter pregledali formalnosti glede vključenosti posameznikov v vlogi 2inno trenerjev/mentorjev.

prof. dr. Borut Likar, MBA, doc. dr. Klemen Širok, Erika Drobnič, Silvestra Darja Gačnik, Karin Žontar in Urška Mrgole so 2inno trenerji/mentorji v Sloveniji.

Vsi 2inno trenerji/mentorji imajo večletne izkušnje s svetovanjem tako posameznikom kot podjetjem s področja inoviranja, zaščite intelektualne lastnine

Če želite izvedeti več, vas vabimo, da obiščite spletno stran: [2inno.eu/sl](http://2inno.eu/sl).

### 3. sestanek 2inno.eu partnerjev (Rim, Italija – 5. in 6. marec 2015)

**3. sestanek partnerjev v okviru projekta 2inno bo 5. in 6. marca 2015 v Rimu, v Italiji.**

Camporecchio Educational Srl je partner iz Italije, ki bo gostil sestanek. Udeležili se ga bomo tudi na Inštitutu za inovativnost in tehnologijo iz Slovenije ter se pridružili ostalim partnerjem iz Avstrije, Madžarske, Irske in Španije. Na sestanku bomo pregledali napredek vseh projektnih aktivnosti, predvsem aktivnosti, ki so povezane z mentorstvom 2inno trenerjev/mentorjev v podjetjih kot tudi napredek pri promoviranju projekta 2inno.eu od zadnjega sestanka partnerjev junija 2014.



## Novice, dogodki in razpisi

### Mikrokrediti za mikro in mala podjetja

---

Javni Sklad Republike Slovenije za podjetništvo je 30. januarja 2015 objavil javni razpis za mikro in mala podjetja za mikrokredite. Rok prijave je 20. februar 2015. Več o javnem razpisu najdete na spletni strani: <http://www.podjetniskisklad.si/94/2015/p7---mikrokrediti-za-mikro-in-mala-podjetja.html>

### Razpis programa Srednja Evropa

---



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

Prvi razpis programa Srednja Evropa bo odprt za vse prioritete in specifične cilje in bo objavljen na spletni strani <http://www.interreg-central.eu/>. Razpis je dvostopenjski; prva faza bo objavljena 12. februarja 2015 z rokom prijave 13. 4. 2015.

### Razpis programa Območje Alp

---

Prvi razpis programa Alpine Space (Območje Alp) bo objavljen dne 25. februarja 2015 na spletni strani <http://www.alpine-space.eu>. Na spletni strani že lahko najdete nekaj koristnih informacij glede postopka in vabilo k prijavi na razpis.

### Razpis programa Obzorje 2020

---



Veliko možnosti za pridobitev sredstev za svoje projekte imajo podjetja tudi v okviru programa Horizon2020 (Obzorje2020). Seznam razpisov najdete na spletni strani: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html>

### Projekt Izzivi za mlade – izvajalec SPIRIT Slovenija

---

V teku je projekt **Izzivi mladim**, kjer SPIRIT Slovenija išče mlade za reševanje izzivov podjetij, **podjetja, ki te izzive podajo** kot tudi partnerske organizacije, ki bi jim pomagale pri promociji, organizaciji delavnic itd. Serija brezplačnih dogodkov bo v letu 2015 povezala več 100 mladih in več 10 podjetij na več 10 dogodkih po celi Sloveniji. Projekt izvaja Javna agencija SPIRIT Slovenija s finančno podporo Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v okviru programa Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi. Več na informaciji najdete na spletni strani Izzivi mladim: <http://www.mladimsedogaja.si/>.

## Osnovne informacije o projektu

<b>Akronim:</b>	2inno.eu
<b>Naslov:</b>	2INNO.EU – DO INNOVATION NOW
<b>Trajanje:</b>	1. oktober 2013 – 30. september 2015
<b>Tip:</b>	Prenos inovacij
<b>Program:</b>	Leonardo da Vinci – LLL podprogram
<b>Sodelujoče države:</b>	AT, ES, HU, IE, IT, SI
<b>Spletna stran:</b>	www.2inno.eu

## Partnerji

P0 Hafelekar – AT  
P1 IFES – ES  
P2 Prompt – HU  
P3 DLR CEB – IE  
P4 Camporlecchio – IT  
P5 Korona plus - SI

## Koordinator

Hafelekar Consultancy Schober Ltd.  
Kontakt: Karin Lackner, e-mail: [karin.lackner@hafelekar.at](mailto:karin.lackner@hafelekar.at)

## Ciljna skupina

so lastniki mikro, malih oz. srednje velikih podjetij, ki delujejo v enem izmed petih sektorjev (Informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT), Mehatronika, Bioznanost, Obnovljivi viri energije oz. Turizem). Vključijo se lahko tudi vodstvene ekipe oz. zaposleni, ki bi lahko imeli koristi od sodelovanja z 2inno trenerji/mentorji ali koristi od tematskih učnih gradiv s področja inoviranja, ki smo jih pripravili v okviru projekta 2inno.eu.

## Cilji projekta

Glavni cilj projekta 2inno je zagotoviti lastnikom mikro, malih in srednje velikih podjetij kratki modularni program usposabljanja, ki jim bo omogočil, da se prilagodijo tržnim priložnostim. Ob koncu usposabljanja bodo lastniki sposobni razvijati in izvajati lastne inovacijske strategije.

Projekt obravnava dožemanje mnogih lastnikov malih podjetij, ki menijo, da nimajo zadostnega znanja, sredstev, časa za uvajanje inovacijske strategije. Njihova pasivnost pri uvajanju inovacijske strategije lahko ogrozi konkurenčnost organizacije in v nekaterih primerih tudi oteži prihodnje poslovanje.