

# 2inno

Do innovation now

## 4. številka biltena - september 2015

### Če želite uvesti inovacijsko strategijo v podjetje – obiščite [www.2inno.eu](http://www.2inno.eu)!



**Inštitut za inovativnost in tehnologijo – Korona plus d.o.o. je slovenski partner v projektu 2inno.eu, v okviru katerega smo pripravili četrto in hkrati zadnjo številko biltena. Projekt 2inno.eu, ki je sofinanciran s strani Evropske komisije, se s koncem septembra 2015 tudi zaključuje.**

V tej številki biltena vam bomo predstavili slovensko podjetje Povše AB, k.d., ki je sodelovalo v projektu 2inno, poudarke zaključnega sestanka partnerjev v Madridu ter najbolj zanimive novice in dogodke s področja inoviranja. Najdete nas lahko tudi na družbenih omrežjih Facebook & LinkedIn.



#### Vsebina:

Pozdrav,	1
zaključni sestanek v okviru projekta 2inno,	2
študija primera: podjetje Povše AB, k.d.,	3
novice, dogodki in razpisi,	4
osnovne informacije o projektu.	5

Copyright © 2INNO.EU konzorcij

## Zaključni sestanek v okviru projekta Zinno

4. sestanek Zinno.eu partnerjev (Madrid, Španija – 10. in 11. september 2015)



Četrti in hkrati zadnji mednarodni sestanek partnerjev v okviru projekta Zinno je potekal v Madridu, v Španiji, in sicer 10. in 11. septembra 2015.

Španski partner v projektu Zinno, Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES), je organiziral dvodnevni sestanek partnerjev. Na sestanku smo sodelovali tudi predstavniki Inštituta za inovativnost in tehnologijo, Korona plus iz Ljubljane skupaj s partnerji iz preostalih držav – Avstrije, Madžarske, Italije, Irske in seveda gostitelja Španije.

### 30 trenerjev-mentorjev, 200 zaposlenih!

Na dnevnem redu smo imeli predstavitev pilotne faze v vseh sodelujočih državah in izkušnje, ki smo si jih pridobili v procesu mentorstva malih in srednje velikih podjetij kot tudi mikro podjetij.

V sklopu projekta Zinno je bilo aktivno vključenih preko 200 zaposlenih iz različnih sektorjev, ki so imeli koristi tako od ciljno usmerjenega mentorstva kot tudi od uvajanja inovacijske strategije s pomočjo Zinno trenerjev-mentorjev. Dodatno k temu smo v okviru projekta Zinno usposobili 30 trenerjev-mentorjev.

Partnerji projekta Zinno so aktivno sodelovali pri doseganju skupnih ciljev projekta in se hkrati zavzemali za nadaljevanje določenih projektnih aktivnosti tudi po koncu projekta Zinno, ki se zaključuje 30.9.2015.

INSTITUTO DE FORMACION  
Y ESTUDIOS SOCIALES



2inno   
Do innovation now



## Povše AB, k.d. - podjetje, ki je sodelovalo v pilotni fazi

Podjetje Povše AB, k.d. je bilo ustanovljeno leta 2013 z namenom zagotavljanja kvalitetnih in inovativnih otroških športnih ter terapevtskih programov. V okviru podjetja trenutno obstajata dve blagovni znamki – Športni park Kilaskute in Center Motus. Dejavnost, s katero se je podjetje začelo ukvarjati, se nanaša na Športni park Kilaskute, kjer izvajajo otroške športne programe. Ti programi obsegajo poletna počitniška varstva, praznovanje otroških rojstnih dni, tečaje BMX kolesarjenja ter otroško telovadbo. Spletna stran Športnega parka Kilaskute je [www.kilaskute.si](http://www.kilaskute.si).

**KILASKUTE**

**CENTER  
MOTUS**

Leta 2015 so v podjetju ustanovili Center Motus. Cilj centra Motus je zagotoviti podpirne programe za razvoj kognitivnih in motoričnih spretnosti pri otrocih in odraslih s posebnimi potrebami ([www.center-motus.si](http://www.center-motus.si)), tako v notranjih kot zunanjih prostorih.

Ideja "Zunanje učilnice" je prišla iz dejstva, da je gibanje za učenje zelo pomembno, pozitivno vpliva na razvoj možganov in telesa. Ker ima podjetje svoj športni park, je nastala ideja, da bi lahko uredili posebni zunanji prostor tudi za strokovno specialno-pedagoško delo. Park bi omogočal sproščeno okolje, ki omogoča dosti gibanja, kar pri uporabnikih v večini primerov poviša motivacijo za delo ter tako tudi učinkovitost samega dela.



V pilotno fazo je bil iz podjetja Povše AB, k.d. najbolj vpleten Blaž Povše, ki je podal tudi svoje mnenje o mentorstvu, ki je potekalo v okviru projekta 2inno: »Pri svetovanju smo se najbolj osredotočili na dve točki: povezali smo vsebino modulov Pojdite na trg ter Integracija upravljanja inoviranja v poslovni strategiji.

Z nasveti nam je dr. Borut Likar izredno veliko pomagal. Z njegovo pomočjo smo najprej našli težave, s katerimi se največkrat srečujemo, nato pa smo skupaj načrtovali nadaljnje delo.

Izkušnje dr. Likarja so se pokazale kot izredno pomemben del svetovanja, saj smo tako lahko težave in rešitve iz preteklih praks implementirali v naš problem.«



## Novice, dogodki in razpisi

---

### 10. Slovenski forum inovacij



**SPIRIT Slovenija**, javna agencija vabi k **prijavi inovacij** za predstavitev na **10. slovenskem forumu inovacij**, ki bo potekal **17. in 18. novembra 2015** v Šempetru pri Gorici v Športnem centru HIT. Namen javnega povabila je izbor 45 inovacij za predstavitev na 10. slovenskem forumu inovacij, javna razglasitev slovenske inovacije leta 2015 ter podelitev posebnih priznanj.

Rok za oddajo prijav je **do prejete prvih 150 prijav** oz. najkasneje **4. oktober 2015**, do 23:59 ure. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo sprejela v ocenjevanje prvih 150 prijav po načelu časovnega prispetja prijav. Za veljavno prijavo se šteje elektronska prijava, oddana s pomočjo spletnega prijavnega obrazca, ki je dostopen na [www.foruminovacij.si](http://www.foruminovacij.si). Vse dodatne informacije so na voljo preko e-pošte: [sfi@spiritslovenia.si](mailto:sfi@spiritslovenia.si).

---

### Evropska nagrada za inovatorke



## EU Prize for WOMEN INNOVATORS 2016

**Evropska komisija razpisuje** že tretjo **Evropsko nagrado za inovatorke**. Natečaj je odprt za vse evropske podjetnice, ki so aktivne na področju raziskav in inovacij. Nagrade bodo podeljene trem podjetnicam, ki so dosegle izjemne inovacije in jih predstavile trgu. Prva nagrada je vredna 100.000 EUR, druga nagrada 50.000 EUR in tretja nagrada 30.000 EUR.

Rok za prijavo je **20. oktober 2015**.

Več informacij je dosegljivih na spletni strani: <http://www.ec.europa.eu/women-innovators>.

---

## Osnovne informacije o projektu

<b>Akronim:</b>	2inno.eu
<b>Naslov:</b>	2INNO.EU – DO INNOVATION NOW
<b>Trajanje:</b>	1. oktober 2013 – 30. september 2015
<b>Tip:</b>	Prenos inovacij
<b>Program:</b>	Leonardo da Vinci – LLL podprogram
<b>Sodelujoče države:</b>	AT, ES, HU, IE, IT, SI
<b>Spletna stran:</b>	<a href="http://www.2inno.eu">www.2inno.eu</a>

## Partnerji

- P0 Hafelekar – AT
- P1 IFES – ES
- P2 Prompt – HU
- P3 DLR CEB – IE
- P4 Camporlecchio – IT
- P5 Korona plus - SI

## Koordinator

Hafelekar Consultancy Schober Ltd.  
Kontakt: Karin Lackner, e-mail: [karin.lackner@hafelekar.at](mailto:karin.lackner@hafelekar.at)

## Ciljna skupina

so lastniki mikro, malih oz. srednje velikih podjetij, ki delujejo v enem izmed petih sektorjev (Informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT), Mehatronika, Bioznanost, Obnovljivi viri energije oz. Turizem). Vključijo se lahko tudi vodstvene ekipe oz. zaposleni, ki bi lahko imeli koristi od sodelovanja z 2inno trenerji/mentorji ali koristi od tematskih učnih gradiv s področja inoviranja, ki smo jih pripravili v okviru projekta 2inno.eu.

## Cilji projekta

Glavni cilj projekta 2inno je zagotoviti lastnikom mikro, malih in srednje velikih podjetij kratki modularni program usposabljanja, ki jim bo omogočil, da se prilagodijo tržnim priložnostim. Ob koncu usposabljanja bodo lastniki sposobni razvijati in izvajati lastne inovacijske strategije.

Projekt obravnava dojemanje mnogih lastnikov malih podjetij, ki menijo, da nimajo zadostnega znanja, sredstev, časa za uvajanje inovacijske strategije. Njihova pasivnost pri uvajanju inovacijske strategije lahko ogrozi konkurenčnost organizacije in v nekaterih primerih tudi oteži prihodnje poslovanje.